WÜRTTEMBERG REPORTER

10 Jahre Württemberg Reporter Magazin!

Überregional
Unabhängig
Ausgabe
Winter/Frühjahr 2016
Kostenlos!
1. Auflage

wird Ihnen präsentiert von der RETRO CLASSICS & Fotoagentur-Stuttgart.de

Einweihung der Skulptur auf dem Porscheplatz

FOTO: ANDREAS ROSAR, FOTOAGENTUR-STUTTGARRT.DE

weitere Themen:
Veranstaltungen 2016
CMT 2016
Verlosungen
u.v.m.

RETRO CLASSICS 2016

EUROPAS GRÖSSTE Oldtimermesse lädt vom 17. bis 20. März 2016 auf das Messegelände in Stuttgart ein! Automobil-Legenden & klassische Eleganz, schöne Kurven und heißen Motoren:

MEHR AB Seite 4

US CARS in Stuttgart

STUTTGART NIGHT CRUISE und Schwabengarten Treffen - der US CARS Trend in und um Stuttgart ist ungebrochen!

MEHR AB Seite 10

Hansestadt BREMEN

URLAUBSTIPP HANSESTADT und das Universum Science Center in Bremen!

MEHR AUF Seite 27

NEUES AUSBILDUNGSZENTRUM PORSCHE

30 Millionen Euro investiert

MIT BEGINN des neuen Ausbildungsjahres 2015/2016 eröffnet die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG eines der modernsten Ausbildungszentren der Automobilbranche. Auf einer Gesamtfläche von 14.000 Quadratmetern bietet der Neubau auf dem Gelände des ehemaligen Straßenbahndepots in Zuffenhausen nicht nur Raum für bis zu 500 Auszubildende sowie Studenten der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Vielmehr schafft das neue Ausbildungszentrum dem Nachwuchs beste Voraussetzungen, um sich für die rasant steigenden Herausforderungen der Automobilindustrie zu rüsten. Bei der Ausbildung geht Porsche immer wieder ungewöhnliche Wege: So hat es sich der Sportwagenhersteller etwa zum Ziel gesetzt, 40 Prozent der jährlich 106 Ausbildungsplätze im technisch-gewerblichen Bereich mit Hauptschülern zu besetzen. Zudem wurde der Anteil an weiblichen Auszubildenden von fünf auf 27 Prozent gesteigert, Tendenz weiter steigend.

Text: Porsche AG, Fotos: Fotoagentur-Stuttgart.de

Azubis im Porsche Ausbildungszentrum

Azubis im Porsche Ausbildungszentrum

das neue Ausbildungszentrum. Foto: Porsche AG

Wolfgang Porsche begrüßt die Azubis mit Handschlag

Impressum Württemberg Reporter

Fotoredaktion und Gesamtleitung:
Andreas Rosar

Fotoagentur Stuttgart
Andreas Rosar
Steinhaldenstr. 169
70378 Stuttgart

Tel: 0177-710 96 92
info@fotoagentur-stuttgart.de
www.fotoagentur-stuttgart.de
www.wuerttemberg-reporter.de

Andreas Rosar
(Foto: H. Ulrich)

Layout / Satz und Anzeigenredaktion:
CARTOgrafik GOEDE | Leguanweg 19 | 70499 Stuttgart
www.cartografik.com

Hinweis: Namentlich gekennzeichnete Texte geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder! Für unverlangt eingesendete Zuschriften keine Haftung. Mit Einsendung von Beiträgen übergibt der Verfasser das Verlagsrecht an die Fotoagentur Stuttgart. Veröffentlichungen sind sowohl in Print-, als auch in anderen Medien sowie in jeglicher Art der Archivierung für den Verlag frei. Redaktionelle Bearbeitung von Texten vorbehalten. Unser Dank gilt Maik Sailer für die Textredaktion.

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Zustimmung!
Es gilt die Anzeigenpreisliste 01-12.

Gesamtauflage 2015/16 Heft Nr. 21: 6.000 Exemplare

Bilder, die nicht ausdrücklich gekennzeichnet sind:
(©) Fotoagentur Stuttgart (Rosar) und von Anzeigenkunden sowie beteiligte Firmen/Agenturen.

Der „Württemberg Reporter 2015 (3)" ist das 21. Heft seit 2005. Die nächste komplette Ausgabe des Württemberg Reporter erscheint im Frühsommer 2016, gerne nehmen wir schon jetzt Ihre Anzeigenbestellung entgegen. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung!

PORSCHE KUNSTWERK: "INSPIRATION 911"

Spektakuläre Inszenierung zur Einweihung

IN ZUFFENHAUSEN schlägt das Herz von Porsche. 1963 lief hier der erste 911 vom Band. Kein anderer Sportwagen löst mehr Faszination aus, kein anderes Fahrzeug begeistert weltweit mehr Automobilfreunde. Er ist der Kern der Marke Porsche. Inspiriert von diesem Mythos hat der englische Künstler Gerry Judah eine Skulptur geschaffen. Sie besteht aus drei Stelen, die an ihren Spitzen in bis zu 24 Metern Höhe je einen Porsche 911 tragen. Die Fahrzeuge stammen aus verschiedenen Baujahren, um die Historie dieses Klassikers zu dokumentieren. Das Kunstwerk auf dem Porscheplatz wird ein optischer Fixpunkt für die Besucher aus aller Welt werden.

AM 31. AUGUST 2015 fand die Einweihung der Skulptur mit dem Namen „Inspiration 911" statt. Der eigens für die Veranstaltung gesperrte Porscheplatz bot die Bühne für die eindrucksvolle Inszenierung. Eine Kombination aus Lichtshow, Film und Fahrzeugchoreographie. Mehr als 200m² Projektionsfläche für die Filmbeiträge waren möglich, da die Glasfassade des Porsche-Museum dafür genutzt wurde. In der Fahrzeugdarbietung wurden die Sportwagen zum Einsatz gebracht, die auch Bestandteile des Kunstobjekts sind: Ein F-Modell aus 1970. Ein G-Modell Baujahr 1981 sowie die aktuelle Generation des 911. Spektakuläre Lichteffekte, die nicht zuletzt durch die Wirkung der besonderen Architektur des Museums die Zuschauer faszinierten. Zum Finale präsentierte sich die aktuelle Modellpalette von Porsche den Gästen vor der Tribüne.

MATTHIAS MÜLLER, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, sagte in seiner Ansprache: „Die Skulptur, die wir heute einweihen, ist mehr als ein Kunstwerk. Sie ist nicht zuletzt auch ein Symbol für die enge Verbundenheit unseres Unternehmens mit Stuttgart." Porsche hat in den zurückliegenden Jahren rund eine Milliarde Euro in seine Standorte im Großraum Stuttgart investiert. Im Rahmen der gerade neu abgeschlossenen Standortsicherung werden bis 2020 weitere 1,1 Milliarden Euro investiert werden – einen großen Teil davon in Zuffenhausen.

Text: Porsche AG, Fotos: Fotoagentur-Stuttgart.de

Porsche-Vorstand & Porsche Betriebsrat

Fahrzeug-Parade mit dem Porsche Club Stuttgart

Porsche-Betriebsrat Uwe Hück bei der Lichtshow-Inszenierung

RETRO CLASSICS 17. BIS 20. MÄRZ 2016

Fahrkultur und Lifestyle

TRAUMHAFTE AUTOMOBIL-LEGENDEN aus allen Ecken der Welt gepaart mit klassischer Eleganz erwarten die Liebhaber von schönen Kurven und heißen Motoren! Alle Infos unter **www.retro-classics.de**!

Karl Ulrich Herrmann, Geschäftsführender Gesellschafter der Retro Messen GmbH, freut sich auf Ihren Besuch!

ein Mercedes Benz 380 spezial Roadster aus dem Jahr 1933

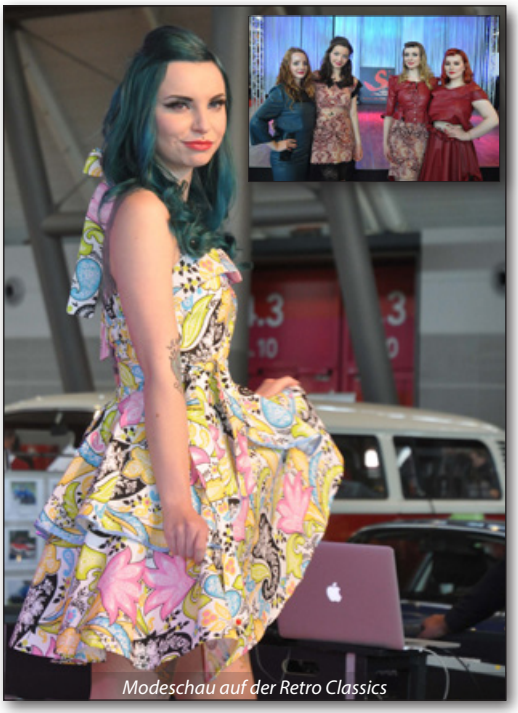
Blick in die Eingangshalle

Premiumhändler, Restauratoren & Clubpräsentationen Halle 1

US CARS in der Halle 5, Fotos: Andreas Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

RETRO CLASSICS 17. BIS 20. MÄRZ 2016

Nutzfahrzeuge Busse Halle 8.1



Modeschau auf der Retro Classics

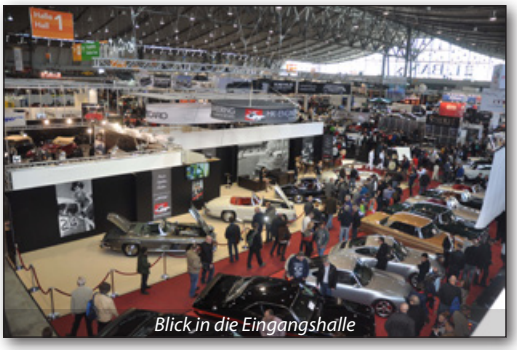
American Dream US Cars in der Halle 5.0

Gewerbliche Fahrzeugverkaufsbörse und Automania – die Welt der Modellautos in der Halle 6

RETRO CLASSICS 17. BIS 20. MÄRZ 2016

Nutzfahrzeuge Busse Halle 8.1

ein VW Bus T1 Oldtimer vor dem Messe-Eingang OST


Blick in die Eingangshalle

Motorsport-Fotografin Marianne Fürstin zu Sayn-Wittgenstein (95, Mitte) stellte 2015 ihr Buch „Stars und Sportcars" vor. Rechts im Bild Rennfahrer Jochen Mass.

Die Oldtimer-Experten von der Allianz stehen Ihnen in der Halle 1 für Informationen jederzeit zur Verfügung.

RETROWELT PRÄSENTIERT

RETRO CLASSICS®

EUROPAS GRÖSSTE OLDTIMERMESSE

17. – 20. MÄRZ 2016
MESSE STUTTGART

WWW.RETRO-CLASSICS.DE

DER NEUE SAISONABSCHLUSS AB 2016:
RETRO CLASSICS BAVARIA
09. – 11. DEZEMBER 2016 | MESSE NÜRNBERG

Rohrer und Elsner OHG

Ihr Spezialist für Oldtimer in Stuttgart stellt sich vor

Allianz

Reinhard Elsner
Geschäftsführender Gesellschafter

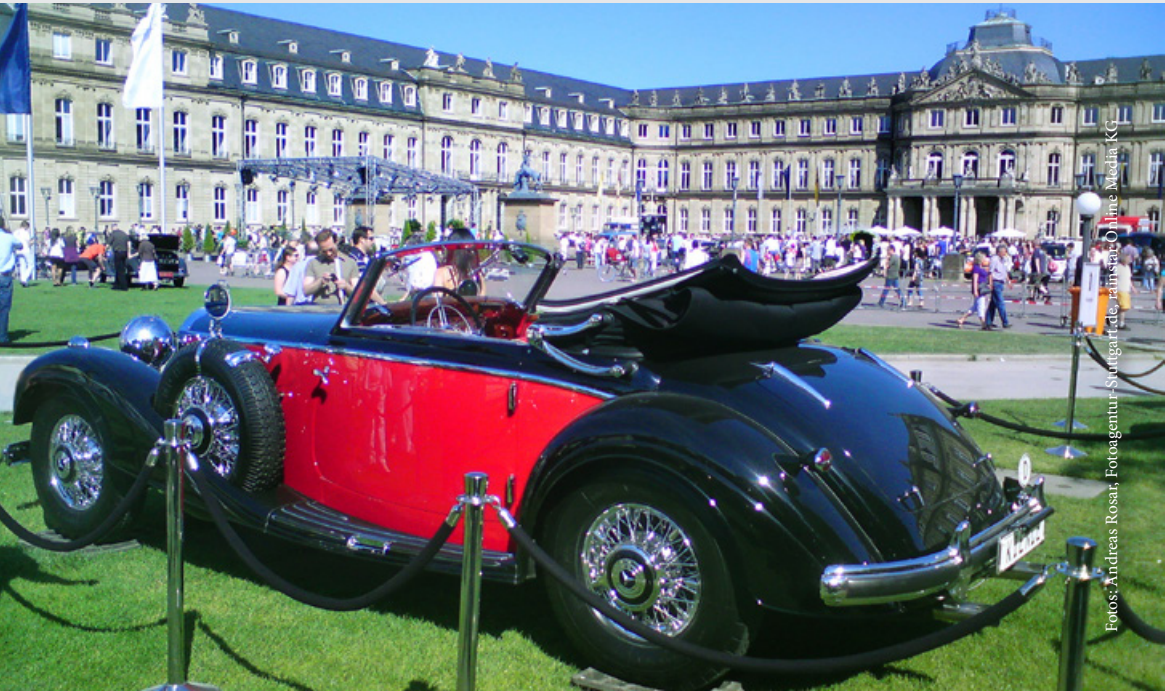
Axel Kube
Geschäftsführender Gesellschafter

Jürgen Reichert
Geschäftsführender Gesellschafter

Claudia Heep-Zielinski
Kundenberaterin
Geprüfte Versicherungsfachfrau (IHK)

Blumenstr. 38, 70182 Stuttgart
Tel. (0711) 16416-0, Fax (0711) 16416-44
www.allianz-rohrer-elsner.de

Anja Langen
Kundenberaterin
Geprüfte Versicherungsfachfrau (IHK)



Fotos: Andreas Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de, rainsat Online Media KG

Leidenschaften soll man leben.

Oldtimer sind mehr als Fahrzeuge.
Sie sind Liebhaberobjekte, Lebensgefühl und Wertanlage.
All das ist bei der Allianz bestens aufgehoben.

Ihre Ansprechpartnerin für
Oldtimerversicherungen :
Claudia Zielinski
Telefon: 0711.1 64 16-23

Rohrer und Elsner OHG
Allianz Generalvertretung
Blumenstraße 38
70182 Stuttgart
Telefon: 0711.1 64 16-0
Telefax: 0711.1 64 16-44
claudia.heep-zielinski@allianz.de
www.allianz-rohrer-elsner.de

Allianz

US-CARS TREFFEN SCHWABENGARTEN 27.09.2015

Dieter ist ein leidenschaftlicher US CARS Fahrer

Fotos: Andreas Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

SCHÖNER BIKERSCHMUCK & ausgefallene Schmuckstücke in Silver & Edelstahl:
WWW.SCHMUCKRITTERSHOP.DE
INFO@SCHMUCKRITTERSHOP.DE

US CARS: STUTTGART NIGHT CRUISE

US Car Treffpunkt bei KFC (Stuttgart-Wangen)

JEDEN SAMSTAG ab 20 Uhr treffen sich die Stuttgarter Freunde von klassischen US-Fahrzeugen bei schönem Wetter auf dem Parkplatz von KFC (Kentucky Fried Chicken).
DAZU GIBT´S Gespräche rund um das blitzende Chrom und Kotflügel, Erfahrungsaustausch und Ausflüge zu Treffen.
MEHR UNTER facebook.com/SNC0711

„US CARS & Halloween", Fotos: A. Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

US CARS: STUTTGART NIGHT CRUISE BEST OF 2015

„Best Of Stuttgart Night Cruise 2015", Fotos: Michael Langen

Neuer Service bei KFZ Hoffmann

WARUM AUTOMATIKGETRIEBE spülen? Automatikgetriebe sind im Laufe„ihres Lebens" starken Belastungen ausgesetzt: hohe Temperaturen, enorme Scherkräfte und Flächenpressungen, Abrieb und chemische Alterung beeinflussen das Getriebeöl. Dies führt dazu, dass es seine ursprünglichen Eigenschaften verliert und es zu folgenden Störungen kommen kann: Schaltverzögerungen, ruckeln beim Anfahren, Vibrationen. Trotzdem ist der Automatikölwechsel keine Selbstverständlichkeit mehr, viele Hersteller schreiben keine Wechselintervalle vor und liefern ihre Getriebe mit einer Lifetime-Öl-Befüllung aus. Ein regelmäßiger Ölwechsel am Automatikgetriebe wäre an sich kein Problem, wenn er so ablaufen würde, wie beim Motor: Schraube auf, alte Brühe rauslaufen lassen, Schraube wieder zu und oben neues Öl einfüllen. Leider ist es bei der Wandlerautomatik nicht so einfach! Das Hauptproblem ... schlichtes Ablassen erfasst nicht die gesamte Ölmenge und auch der Schmutz bleibt im Getriebe! Das hat zwei Ursachen: Erstens lässt sich der ölgefüllte Drehmomentwandler nicht entleeren und zweitens bleibt auch eine gewisse Menge Öl im Wärmetauscher zurück.

DURCH DIE Automatikgetriebe-Spülung wird somit gewährleistet, dass die gesamte Ölmenge und auch alle störenden Schmutzpartikel entfernt werden können!

Euer Stuttgart Night Cruise - Team wünscht Euch ein gesundes & erfolgreiches Vollgasjahr 2016

Stuttgart OSCW
NIGHT CRUISE

Join us on facebook: SNC0711 & homepage: www.SNC0711.com

BOSCH BOXBERG CLASSICS 24. BIS 26.06.2016

Bosch-Boxberg-Klassik 2016

DIE BOSCH-BOXBERG-KLASSIK findet 2016 vom 24. bis 26. Juni statt. Oldtimerbesitzer haben hier die Möglichkeit, mit ihren Fahrzeugen eine liebevoll organisierte Rallye zu (er)fahren. Anspruchsvolle & spielerische Wertungsprüfungen, traumhafte Straßen und viele Attraktionen rund um das Geschehen stehen auf dem Programm. Organisiert wird die Rallye von Bosch Automotive Tradition und der Freizeitgruppe „Bosch Oldtimer Schrauber e.V.".

WWW.BOSCH-BOXBERG-KLASSIK.DE

Jens Mangold beim Start der Motorworld in Böblingen

Fotos: Andreas Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

mehr als 100 Oldtimer beim Finale auf der Bosch-Teststrecke

Wir inszenieren & fotografieren Ihr US-Car!
Fotoagentur-Stuttgart.de, Tel. (0177) 7109692

GESANGSUNTERRICHT

Opern- und Konzertsängerin und erfahrene Dipl. Gesangspädagogin erteilt Gesangsunterricht in den Genren Klassik, Musical und Pop für Jugendliche und Erwachsene (Anfänger und Fortgeschrittene) in Stuttgart.

Tel. (0178) 855 72 10
gabriellapittnerova@web.de
www.gabriella-pittnerova.com

SCHWÄBISCHES BAUERN- UND TECHNIKMUSEUM

Land- und Bulldog-Festival am 3./4.09.2016

AM 03. und 04. September 2016 findet im Schwäbischen Bauern- und Technikmuseum KIEMELE in 73569 Seifertshoffen wieder das traditionelle Land- und Bulldogfestival statt. Mit dabei eine Panzershow und ein Oldtimertreffen.

MEHR UNTER www.museum-kiemele.de
FOTOS: A. Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

MOBILE LEGENDEN IN EUTINGEN IM GÄU

4. Oldtimer- und Luftfahrtfestival am 17.07.2016

DIE VIERTE Auflage des beliebten Luftfahrt- und Oldtimerfestivals wird am 17. Juli 2016 mit vielfältigsten und auch neuen Attraktionen zu Lande und in der Luft stattfinden. Wie immer gibt es Flug- und Fahrvorführungen, Rundflüge, Live-Musik, ein Kinder- und Familienprogramm sowie ein vielfältiges gastronomisches Angebot.

MEHR UNTER www.mobile-legenden.de

Fotos: A. Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

FOTOSAFARI MIT DER FOTOAGENTUR STUTTGART

Oldtimer Fototour durch Stuttgart & Region

ERLEBEN SIE mit einem Oldtimer und Stuttgart-Kenner die Fotohighlights in und um Stuttgart wie z.B. das Schloss Solitude, Rothenberg, Fernsehturm, historische Straßenabschnitte, Porsche- und Mercedes-Benz-Museum, den Hafen u.v.m.!

Die Tour kann ab 1 Stunde bis 1 Tag (wie Nacht) gebucht werden. Die Route kann nach Vereinbarung und Geschmack festgelegt werden.

Buchen Sie einen unvergesslicher Tag - inkl. einem Fotoshooting durch einen Profi-Fotografen der:

FOTOAGENTUR-STUTTGART.DE
INFO@FOTOAGENTUR-STUTTGART.DE
MOBIL (0177) 7109692

FOTOAGENTUR STUTTGART - SEIT 1992 AM AUSLÖSER

Wir fotografieren und filmen auch für Sie!

MEHR ALS 20 Jahre sind wir schon in Stuttgart Ihr Ansprechpartner für Presse-, Medien-, Natur-, Prominenten-, Architektur-, und Hochzeitsfoto-grafie! Ebenso bieten wir Fotoreisen und Fotodetektei-Arbeiten an. Rufen Sie uns an - wir beraten Sie gerne und begleiten Ihr Event in Bild, Film & Ton!

INFO@FOTOAGENTUR-STUTTGART.DE
MOBIL (0177) 7109692

Tipp: Mittelalter-Adventsmarkt auf Burg Stettenfels am 19./20.12.15

KINO HIGHLIGHTS IN STUTTGART IM UFA PALAST

JAMES BOND 007: 1.300 Besucher bei Premiere

DANIEL CRAIG ist in seinem 4. Bond-Abenteuer SPECTRE in Stuttgart erfolgreich durchgestartet. Rund 1.300 Besucher waren zur Film-Premiere am 04. November 2015 anwesend, der Film wurde in 4 Kino-Sälen gleichzeitig gezeigt. Das komplette Kino-Programm des UFA Palast ist im Internet unter **www.ufastuttgart.de** zu finden!

Applaus für den 21.10.2015 im UFA Palast

„ZURÜCK IN die Zukunft" - zum Ankunftstag von Marty McFly am 21.10.2015 um 16.29 Uhr in der Zukunft wurden im Stuttgarter UFA-Palast die 3 Kino-Klassiker aus 1985, 1989 und 1990 gezeigt und bekamen langen Applaus. Das Kino bot ein großes Rahmenprogramm rund um „Doc Brown" und „McFly".

Fotos: Fotoagentur-Stuttgart.de & Sebastian Ingenfeld

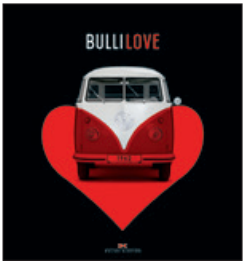
Selbach. Confiserie
Dorothenstrasse 2 & neu: Schillerplatz 4
70173 Stuttgart
Tel.: (0711) 24 23 07 Fax: (0711) 2 36 05 35
Stuttgarter Spezialitäten
Pralinen, Schokolade und Gebäck

NEUES VOM DELIUS KLASING VERLAG

BUCHTIPP: "Porsche Drive"

Fotograf Stefan Bogner widmet sich in seinem neuen Bildband „Porsche Drive" erneut den Alpen. Dieses Mal hat er aber nicht nur einzelne, außergewöhnliche Strecken fotografiert, sondern sich auf die Suche nach der idealen Tour durch die Alpen gemacht. Herausgekommen sind: 3 Länder und 15 Pässe. Im wahrsten Sinne „erfahren" hat Stefan Bogner die 4-tägige Alpentour mit verschiedenen Modellen der Marke Porsche.
ISBN 978-3-667-10289-8, 39,90 Euro

BUCHTIPP: "Bulli Love"



65 Jahre nach Ben Pons Idee, einen praktischen Lieferwagen zu bauen, leben wir in einer Welt voller Bulli-Enthusiasten. Vom praktischen Arbeitstier kommend, hat sich der Bulli mittlerweile zum weltweiten Kult-Auto entwickelt. Egal, ob Hippie-Vehikel, Arbeits-maschine, Wohnmobil, Familienkutsche oder begehrtes Sammler-objekt. Anlässlich der Weltpremiere des brandneuen Modells, des Volkswagen Bus T6, und zum 65. Geburtstag des Typ2, porträtiert ein neues Buch den Bulli und einige seiner Liebhaber.
ISBN 978-3-667-10303-1, 49,90 Euro

BUCHTIPP: "PORSCHE KLASSIK"

Vor 30 Jahren rollte mit dem Porsche 959 das damals schnellste Serienfahrzeug auf die Weltbühne des Automobils. PORSCHE KLASSIK widmet sich aus gegebenem Anlass mit einem Hintergrundbericht diesem Meilenstein und Innovationsträger der Marke Porsche. Des Weiteren rückt PORSCHE KLASSIK die Vierzylinder Boxer in den Fokus der neuen Ausgabe. In einem Porsche-Club wurden vier echte Porsche-912-Asse aus den USA wieder zusammengeführt. PORSCHE KLASSIK erzählt die Geschichte hinter jedem der USA-Survivor.
Preis: 8,00 Euro, App-Version für 5,99 Euro (Google Play)

BUCHTIPP: "Baillon Collection"

„Baillon Collection": Ken-ner werden jetzt aufhorchen. Den anderen sei der Titel erklärt: Rémi Dargegen, französischer Starfotograf, zeigt in diesem märchenhaften Bildband einen sensationellen Fund auf dem Grundstück eines Schlosses in Westfrankreich: eine wundersame Sammlung von annähernd 60 seltenster und kostbarster Oldtimer, die den Grundstock für ein Museum bilden sollten. Bugatti, Hispano-Suiza, Delahaye, Delage, Maserati, Porsche, Talbot-Lago – und der verloren geglaubte Ferrari 250 GT Spyder California, den einst Alain Delon fuhr.
ISBN 978-3-667-10307-9, 19,90 Euro

Verlosung mit dem Delius Klasing Verlag

Das **WÜRTTEMBERG REPORTER MAGAZIN** verlost in Zusammenarbeit mit dem **DELIUS KLASING VERLAG**

2 X PORSCHE KLASSIK
1 X BAILLON COLLECTION

WERDEN SIE ein Gewinner:
EINFACH POSTKARTE bis 31.01.2016 mit dem **Wunschbuch-Titel** einsenden an (der Rechtsweg ist ausgeschlossen):

FOTOAGENTUR STUTTGART A. Rosar
STEINHALDENSTR. 169 | 70378 Stuttgart

NEUES VON DER IAA 2015

66. IAA ein großer Erfolg

MEHR ALS 900.000 Besucher kamen auf die IAA 2015 in Frankfurt. IAA verzeichnete mehr Weltpremieren (219 an der Zahl) und mehr Aussteller (1.103) als die IAA vor zwei Jahren. Die IAA unterstreicht damit ihre Position als weltweit wichtigste Mobilitätsmesse, die heuer auf 230.000 Quadratmetern ausstellte. Das große Thema der IAA 2015 war die Digitalisierung und Vernetzung des Automobils.

Text/Fotos: Andreas Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

Porsche Studie „Mission E"

der Ford EDGE ist ab 2016 in Deutschland erhältlich

eine Bugatti Studie

Glas-Auto von Opel

Dieter Zetsche bei der Mercedes-Präsentation einer Studie

ein Audi Quattro „an der Wand"

Premiere des neuen Smart

STUTTGARTER STADTRUNDFAHRTEN

Stuttgart Citytour stündlich

ENTDECKEN SIE auf dieser Stadtrundfahrt in Stuttgart mit uns die bedeutendsten Sehenswürdigkeiten und erfahren Sie per „Audio Guide" allerhand Wissenswertes und Unterhaltsames rund um die pulsierende Landeshauptstadt Baden-Württembergs – natürlich in erstklassiger Klang- und Erlebnisqualität!
Ihr 24-Stunden-Hop-on/Hop-off -Ticket lässt Ihnen genügend Spielraum für individuelle Stadterkundungen. An neun markanten Haltepunkten im Stuttgarter Stadtgebiet – unseren TopStops – können Sie nach Belieben ein- und aussteigen. Wenn Sie nicht aussteigen und das Flair der Stadt lieber bequem von Ihrem Sitzplatz aus genießen möchten, dauert die Stadtrundfahrt durch Stuttgart etwa 100 Minuten. Das Hop-on/Hop-off-Prinzip: An neun markanten Haltepunkten im Stuttgarter Stadtgebiet können Sie nach Belieben ein- und aussteigen. Mehr im Internet unter **www.stuttgart-citytour.de**.

PREISINFORMATION
15 € p.P. für 24 Std., 2 Kinder bis 14 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen frei. Jedes weitere Kind 10 €. Menschen mit Schwerbehindertenausweis ab 80% erhalten Ermäßigung € 12 statt € 15. Menschen mit Schwerbehindertenausweis mit Eintrag B zahlen selber voll und erhalten für die Begleitperson (B) freie Fahrt! StuttCard-Ermäßigung: 20 % Rabatt, d.h. 12 € Fahrpreis. Dauer: ca. 100 Minuten.

Mittelalter-Adventsmarkt Stettenfels, siehe www.stettenfels.de

PM Perrotta
Gebäudereinigungs- und Dienstleistungen UG
Meisterbetrieb
Riegeläckerstr. 8 | 71229 Leonberg
Mobil (0157) 37 990 640
Tel. (07152) 90 80 430
info@pm-perrotta.de

Gebäudereinigung | Glas- & Fassadenreinigung
Dekontaminationsmaßnahmen | Desinfektions & Schädlingsbekämpfung | Objektwartung
Kehrwoche | Winterdienst | Räum- & Streudienst
Gartenpflege | Gestaltung | Neupflanzung

DETHLEFFS WOHNMOBILE: NEUES AUS DEM ALLGÄU

Mitten im Leben. Voll im TREND.

DER NEUE Trend ist ideal für alle, die gerne sportlich unterwegs sind – und das auch beim Preis. Er überzeugt mit seiner blitzsauberen Verarbeitung, perfekter Qualität aus dem Allgäu und vielen Ausstattungsmerkmalen, die alles andere als selbstverständlich sind. Dazu gehört beispielsweise die verrottungssichere Lifetime-Smart Bodenkonstruktion.
FÜR MAXIMALE Flexibilität sorgt das für alle Trend Modelle optional erhältliche Hubbett. Es bietet zusätzlichen Schlafplatz im Handumdrehen.
DIE REDAKTION des Württemberg-Reporter ist den TREND für Sie probegefahren. Der Innenraum wurde komplett gegenüber dem Vorgängermodell überarbeitet, dies ist sehr gelungen! Küche und Kühlschrank können sich sehen lassen. Auch der Schlafplatz wurde verbessert, Dusche und WC-Bereich wurden neu gestaltet. Wir geben die Note GUT! Mehr unter **www.dethleffs.de**

Fotos: Andreas Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

Hamburger Dom
DAS HERZ VON HAMBURG

gemeinsam mit unseren norddeutschen Kollegen von **caravanr.de** verlosen wir ganze fünf Gutscheinpakete im Gesamtwert von **über 1000 Euro** für den

Hamburger Winterdom 2015
(6. November bis 6. Dezember):

Senden Sie einfach bis zum 26.11. eine eMail mit Ihrer Postadresse und dem Betreff **Württemberg-Reporter** an **winterdom15@caravanr.de**, und mit ein wenig Glück kommt Ihr Gutscheinpaket frei Haus!

PRHH//media. · ID: 545.297.366

ALOFT HOTEL NEU IN STUTTGART

Ein neuer Beat für Stuttgart

IM HERZEN Stuttgarts, nahe Hauptbahnhof und am Puls der Stadt. Das Ziel: Mit dem Aloft Hotel Stuttgart noch attraktiver machen. Entdecken Sie Kreativität in der re:mix lounge. mix & mingle: Lernen Sie interessante Menschen und die lokale Kultur kennen! Im re:charge Gym Fitnessstudio im 7. Stock haben Sie einen herrlichen Ausblick über Stuttgart. Die hochmodernen Geräte auf 70 qm stehen Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung.

Zur Eröffnung am 10. September 2015 kamen übrigens rund 200 VIP´s , darunter Adrian Can - Schauspieler (bekannt aus Krimiserie SOKO 5113), Eva Habermann (Schauspielerin), Pia Malo (Schlagersängerin)und Birgit Nössing (Fernsehmoderatorin).

HEILBRONNER STRASSE 70 · 70191 Stuttgart
TELEFON: +49 711 87875000
ALLE INFOS unter **www.aloftstuttgarthotel.com**

Eva Habermann bei der Eröffnung des aloft Stuttgart

Helmut Ulrich testet das re:charge Gym Fitnessstudio

Fotos: Andreas Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

Beste Qualität, ohne Kompromisse!

Für jeden ist etwas dabei!

Unser Bio-B-Team freut sich von Montag bis Freitag 07 bis 20.30 Uhr (Samstag 08 bis 20 Uhr) auf Ihren Besuch! Sie finden uns am **Stuttgarter Hauptbahnhof in der Klettpassage**. Wir bieten Ihnen täglich eine große Auswahl an frischen Backwaren, tagesfrischem Obst und Gemüse und den verschiedensten Fleisch- und Molkereiprodukten. Genießen Sie unser vielfältiges Angebot, ein Genuss der lohnt vorbei zu schauen! Alles natürlich in bester BIO-Qualität und zu einem Top-Preis.
Zögern Sie nicht lange, sondern überzeugen Sie sich selbst. Wir liefern kostenlos aus, im Umkreis Stuttgart und Umgebung. Sprechen

Bio B.®
www.bio724.de VITALIA

Sie uns an, wir beraten Sie gerne.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch,
Dirk und Maik Seiler mit Ihrem Team.
0711/2237457, Mail: seiler@bio724.de

COPPER HEAD 3

BULLS
THE RIDE YOU WANT

Copperhead 3 2014 –
Der BULLS-Seriensieger jetzt auf „großem Fuß“

Mit den neuen 27,5 Zoll Laufrädern verfügt nun auch der Klassiker unter den Cross Country Hardtails über die Abroll- und Traktionsvorteile des vergrößerten Raddurchmessers.
Auch bei der Ausstattung macht das Copperhead 3 nach wie vor keine Kompromisse. Mit Shimano XT Komponenten, Rock Shox Reba Gabel und hydraulischen Scheibenbremsen beeindruckt es unterhalb der 1.000-Euro-Schallmauer jedes Jahr aufs Neue – nicht zuletzt die Fachpresse, die das Copperhead regelmäßig zum Testsieger kürt.

bike 02/14
URTEIL/PUNKTE SEHR GUT/114,25
Bulls Copperhead 3

bike 02/2014
TESTSIEGER
TIPP

TÜV SAARLAND
SEHR GUT
Kundenurteil . freiwillige Prüfung
05/2012 Nr. 1827
tuev-NetResearch.de
Unabhängig & neutral
Service tested

Fahrrad-Spezialhaus
RENNER
Stuttgart
www.fahrrad-renner.de

www.bulls.de
999,95 €
Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers

WILLKOMMEN IM PARADIES

THERMEN & BADEWELT SINSHEIM

DAS ZWISCHEN Heilbronn und Heidelberg gelegene Urlaubsparadies THERMEN & BADEWELT SINSHEIM verwöhnt als perfekte Kurzurlaubs-Destination ganzjährig Körper, Geist und Seele. Mit tropischen Temperaturen, wohlig warmen, türkisblauem Wasser, neun exklusiven Saunen, fruchtigen Cocktails an der Poolbar und mehr als 400 echten Südsee-Palmen erwartet die Besucher eine einzigartige Kombination aus exotischem Urlaubsfeeling und gesundem Heilbaden. Hier können Sie nicht nur den kalten Wintertagen entfliehen, sondern einen einzigartigen Moment im Paradies verbringen. Ob für ein paar Stunden oder einen ganzen Tag – genießen Sie den perfekten Urlaubstag in der THERMEN & BADEWELT SINSHEIM. Erleben Sie in der im japanischen Stil angehauchten Koi-Sauna, die mit 166,10 m² den offiziellen Guinness Weltrekord als „Grösste Sauna der Welt" hält, einen unvergesslichen Aufenthalt. Beobachten Sie durchs Panoramafenster die traumhafte Landschaft und beobachten Sie die farbenfrohen Kois im Aquarium. Weitere Informationen finden Sie unter:
www.badewelt-sinsheim.de
Badewelt 1 | 74889 Sinsheim
Tel. 07261/ 40280 | info@badewelt-sinsheim.de.
Schon das perfekte Geschenk zu Weihnachten?
Ein Gutschein der THERMEN & BADEWELT ist ein Geschenk für jeden Anlass. Überraschen Sie ihre Liebsten mit Gutscheinen für Wohlfühlstunden unter Palmen und reservieren Sie kuschelige Relaxmuscheln in der Sky Lounge. Besuchen Sie einfach unseren Shop unter: shop.badewelt-sinsheim.de.

Koi Sauna

die Große Lagune

Verlosung von 2x2 Tageskarten

Das **WÜRTTEMBERG REPORTER MAGAZIN** verlost in Zusammenarbeit mit der THERMEN & BADEWELT SINSHEIM **2X2 TAGESKARTEN** für **DAS PALMENPARADIES (INKL. WE)**
WERDEN SIE ein Gewinner:
EINFACH POSTKARTE bis 31.12.2015 mit dem **Stichwort „THERME SINSHEIM"** einsenden an (der Rechtsweg ist ausgeschlossen):
FOTOAGENTUR STUTTGART A. Rosar
STEINHALDENSTR. 169 | 70378 Stuttgart

AUTO & TECHNIK MUSEUM SINSHEIM E.V.

Faszination Technik seit 1980

DIE GESCHICHTE des Auto & Technik Museum Sinsheim begann im Spätjahr 1980. Bei einem Treffen begeisterter Technik-Liebhaber wurde die Idee geboren, die oft in jahrelanger Kleinarbeit restaurierten Schmuckstücke einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Kurz entschlossen wurde ein Museumsverein gegründet und nur wenige Monate später öffneten sich am 6. Mai 1981 erstmals die Tore zum Auto & Technik Museum. Das Museum erwies sich von Beginn an als großer Erfolg und die stetig wachsenden Besucherzahlen erlaubten es die Ausstellungsfläche von zunächst 5.000 qm auf über 30.000 qm zu erweitern. Neben vielen Oldtimern aus allen Epochen der Automobilgeschichte präsentiert das Museum heute u.a. die größte Privatsammlung historischer Maybach-, Kompressor-Mercedes- und Bugatti-Automobile in Deutschland, mehrere hundert Motorräder, Flugzeuge, Rekordfahrzeuge, Renn- und Sportwagen, Lokomotiven, Militär- und Nutzfahrzeuge, Großmotoren und vieles mehr.

1999 GELANG es dem Museumsverein ein russisches Überschall-Passagierflugzeug vom Typ Tupolev 144 zu bekommen. In einem spektakulären Transport wurde das Flugzeug auf dem Land- und Wasserweg von Moskau nach Sinsheim gebracht und im Frühjahr 2001 in Startposition auf dem Museumsdach aufgestellt. Dabei wurde genug Platz für das einzige weitere jemals gebaute Überschall-Passagierflugzeug, die britisch / französische Concorde, gelassen, die sich zu dieser Zeit noch im Liniendienst befand. Nur 4 Jahre später konnte diese Lücke gefüllt werden, als dem Museum von der Air France nach der Außerdienststellung der Concorde-Flotte ein Exemplar dieser Legende der Luftfahrtgeschichte überlassen wurde. Das Auto & Technik Museum Sinsheim ist das einzige Museum weltweit, in dem die beiden einzigen jemals im Liniendienst eingesetzten Überschall-Passagierflugzeuge Seite an Seite besichtigt werden können.

1996 ERÖFFNETE im Auto & Technik Museum Sinsheim das erste IMAX 3D Filmtheater Deutschlands. Durch die einzigartige IMAX Technologie bietet das IMAX 3D ein Filmerlebnis, das bis heute von keinem anderen Filmtheater erreicht wird.

JEDES JAHR werden im Auto & Technik Museum Sinsheim zahlreiche Sonderausstellungen, Fahrzeugtreffen und andere Veranstaltungen durchgeführt. Zu den jährlich wiederkehrenden Traditionsveranstaltungen gehören das Treffen von Fahrzeugen mit alternativem Antrieb, das Internationale Spur 1 Treffen, das US Car Treffen und das große Motorradwochenende. Darüber hinaus nutzen zahlreiche Vereine das Museum für die unterschiedlichsten Aktivitäten. Informationen zum Veranstaltungs- programm finden sich auf der Homepage des Museums.

MEHR UNTER www.technik-museum.de

Verlosung von 4x2 Tageskarten

Das **WÜRTTEMBERG REPORTER MAGAZIN** verlost in Zusammenarbeit mit dem Auto & Technik Museum SINSHEIM **4X2 TAGESKARTEN**

WERDEN SIE ein Gewinner: **EINFACH POSTKARTE** bis **31.01.2016** mit dem **Stichwort „MUSEUM SINSHEIM“** einsenden an (der Rechtsweg ist ausgeschlossen):

FOTOAGENTUR STUTTGART A. Rosar
STEINHALDENSTR. 169 | 70378 Stuttgart

HANSESTADT BREMEN

Touristische Highlights an der Weser

60 KILOMETER von der Mündung der Weser in die Nordsee entfernt liegt die historische Hansestadt Bremen. Neben dem Hafen, der Exklave „Bremerhaven“ an der Nordsee und dem historischen Marktplatz sowie der Legende der „Bremer Stadtmusikanten“ hat die Stadt auch eine unglaubliche Vielfalt an Museen, drei davon möchten wir den Besuchern von Bremen wärmstens ans Herz legen:

UNIVERSUM® BREMEN
Entdeckungstour in die Welt der Wissenschaft
www.universum-bremen.de
HAFENMUSEUM SPEICHER XI
120 Jahre bremische Hafengeschichte
www.hafenmuseum-speicherelf.de
SCHUPPEN 1
Zentrum für Automobilkultur und Mobilität
www.schuppeneins.de

Text & Fotos: A. Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

der Marktplatz ist die „Gute Stube“ in Bremen

Shopping in der historischen Böttcherstraße in Bremen

„Schuppen 1“ - das Forum für Fahrkultur

Das Hafenmuseum am Speicher XI

das Universum Sciene Center Bremen

Führung im Hafenmuseum am Speicher XI

CMT 2016: INDIEN UND SCHWEIZ SIND PARTNERLAND

vom 16. bis 24. Januar 2016 in Stuttgart

TROTZ KRIEGE, Unwetter oder politischen Unruhen - erfahrungsgemäß lassen sich die Deutschen eine ihrer wichtigsten Freizeitbeschäftigungen, das Verreisen, nicht nehmen. Ein gutes Omen für die bevorstehende CMT, auf der vom 16. bis 24. Januar 2016 rund 2000 Aussteller aus etwa 90 Ländern und 360 Regionen auf dem ausgebuchten Stuttgarter Messegelände beim Flughafen präsent sein werden. Dabei wird inhaltlich am erfolgreichen Konzept festgehalten: das „Flaggschiff CMT" wird erneut von seinen Beibooten „Fahrrad- und Erlebnisreisen mit Wandern" am ersten Wochenende sowie „Golf- und WellnessReisen" sowie „Kreuzfahrt- und SchiffsReisen" am zweiten Wochenende begleitet. Hinzu kommt zum sechsten Mal die „Motorgalerie" im L-Bank Forum (Halle 1), wo sich verschiedene Caravaning-Hersteller präsentieren, neben Zugfahrzeugen, Cityrollern und e-Rollern.

DIE MESSE Stuttgart erwartet rund 220.000 Besucher, die die CMT zur weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit machen. Dabei werden die beiden Partnerländer sowie die Partnerregion für den Camping-& Caravaning-Teil einen großen Anteil haben. Das außer-europäische Partnerland ist Indien als Fernreiseziel, das europäische Partnerland heißt Schweiz als Nahdestination und die Caravaning-Partnerregion ist Dänemark.

DER CARAVANING-BEREICH der CMT hat sich prächtig entwickelt. Zur CMT präsentiert sich das Messegelände als ein Ort der Weltpremieren. Die Besucher können zahlreiche Neuheiten direkt vor Ort unter die Lupe nehmen: Mit mehr als 100 Marken und unzähligen Premieren stellen sich die Caravaning-Hersteller, die Zubehörspezialisten und die Dienstleister so kreativ vor wie selten zuvor vor.

WIE MÜSSEN sich Destinationen in Zukunft aufstellen? Wie wirken Tourismusstrategie und Standortpolitik optimal zusammen? Wie sieht erfolgreiches Binnen-Marketing aus? Auf all diese Fragen müssen

Holi Festival in Indien: ein „buntes Treiben!" | Foto: India Tourism

Das Taj Mahal in Indien | Foto: India Tourism

unterwegs am Silvaplanersee im Engadin | Foto: Schweiz Tourismus

der Bernina-Express auf dem Landwasserviadukt Filisur | Foto CH T

CMT 2016: CARAVANING PARTNER DÄNEMARK

Destinationsmanager aus dem deutschsprachigen Raum und Entscheider im Deutschland-Tourismus Antworten finden. Wichtige Impulse hierfür gibt es am 19. Januar 2016 auf dem ersten fvw Destination Germany Day. Die Teilnehmer erhalten mit ihrem Ticket zum fvw Destination Germany Day kostenfreien Zugang zur CMT.

SCHULABGÄNGER, AUSZUBILDENDE, Studenten und Fachkräfte für Hotellerie, Gastronomie und Touristik haben eine weitere Anlaufstelle in Baden-Württemberg: Im Rahmen der CMT findet am Mittwoch, 20. Januar 2016, zum zweiten Mal die Karrieremesse „Recruiting Day" statt. Veranstaltet wird der „Recruiting Day" von der Messe Stuttgart in Zusammenarbeit mit der YOURCAREERGROUP.

DIE SONDERAUSSTELLUNG „Fahrrad- & Erlebnisreisen mit Wandern" steht bereits in den Startlöchern. Am ersten CMT-Wochenende, am 16. und 17. Januar 2016, werden mehr als 220 Aussteller aus zwölf Ländern die aktuellen Trends auf dem Fahrrad- und Wandermarkt präsentieren. Auf der rund 10.000 Quadratmeter großen Fläche werden touristische Angebote und ein umfangreiches Produktportfolio vorgestellt. Die Messehalle 9 wird damit zum Mekka von Wander- und Fahrradfans sowie von Erlebnishungrigen. Qualitätsdienstleistungen und fachkundige Beratung bilden den roten Faden der renommierten und seit Jahren wachsenden Ausstellung.

DIE GOLF- & WELLNESSREISEN vom 21. bis 24. Januar zeichnet sich mit einem Rahmenprogramm der Sonderklasse aus, mit neuen und etablierten Ausstellern sowie zahlreichen Highlights. Damit unterstreicht sie ihren Status als bedeutendste und größte Golfmesse in Deutschland. Wie immer können die Messebesucher die neuesten Golfschläger auf der Event Area testen, sich bei Golf-Experten Ratschläge für die richtige Kaufentscheidung holen oder ein Kurztraining absolvieren. Und selbstverständlich wird der Baden-Württembergische Golfverband als Kooperationspartner der Golf- & Wellnessreisen dabei sein.

PARALLEL ZUR Golf- & Wellnessreisen öffnet die Schwestermesse Kreuzfahrt- & Schiffsreisen ebenfalls in der Halle 9 ihre Pforten. Diese entspannte Art zu reisen, erfreut sich bei den Verbrauchern seit Jahren wachsender Beliebtheit und die Branche tut alles, um die Nachfrage mit immer attraktiveren Angeboten zu bedienen. Die großen Veranstalter sind auf der Messe mit neuen Schiffen, Reiserouten und Konzepten für 2016 ebenso vertreten wie kleine Spezialanbieter, bei denen sich Reisen der ganz individuellen Art finden lassen. Kurz: Angebote für jeden Geschmack und jeden Geldbeutel machen die Kreuzfahrt- & Schiffsreisen zu einem idealen Ausgangspunkt für die Urlaubsplanung auf dem Wasser im kommenden Jahr.

MEHR UNTER **www.messe-stuttgart.de/cmt**

Text: Messe Stuttgart, Axel Recht
Fotos: India & SWITZERLAND TOURISM

Pferdekutsche im Museum De Gamle By in Aarhus, Dänemark
Foto: Hans-Martin Goede

FOTOALBUM STUTTGART21: ERINNERN SIE SICH?

Menschenkette am 11. Oktober 2008

Baustart von S21 am 02. Februar 2010

Luftbild des „alten" Hauptbahnhof am 09. Februar 2010

Der „S21-Zaun" am 08. August 2010

Abriss Beginn am 25. August 2010

Nordflügel-Steine am 30. September 2010

Polizeieinsatz am 30. September 2010

Groß-Demo am 23. Oktober 2010

Fotos: Andreas Rosar, Fotoagentur-Stuttgart.de

NEUERÖFFNUNG IN STUTTGART NEUGEREUT

Postagentur Kechter freut sich auf Ihren Besuch

UNSER JUNGES und freundliches Team begrüßt Sie ganz herzlich in unserem neu eingerichteten Schreibwarenfachgeschäft. In unseren Räumlichkeiten finden Sie nicht nur hochqualitative Produkte für die Schule und Büro, sondern können auch dank der großen Auswahl an Spielzeug- und Geschenkartikel Ihre Liebsten und Bekannten erfreuen. Sie können bei uns auch Ihre DHL-Pakete und Päckchen aufgeben, sowie als Postbank-Kunde Ihre Bankgeschäfte erledigen. Und möchten Sie ein großes Ereignis in Baden-Württemberg und Raum Stuttgart nicht verpassen, können Sie bei uns gerne das passende Bahn und Bus Ticket erwerben.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen
beim Familienbetrieb Kechter!

POSTAGENTUR KECHTER
Inh. Sergé Kechter
Marabustr. 35 | 70378 Stuttgart
Tel. (07151) 165 88 18 | Fax (0711) 259 63 111

Dana Kechter berät Sie gerne zu Schul- und Bürobedarf

nach Umbaumaßnahmen ist die Agentur neu strukturiert

Sergé Kechter und sein Team freut sich auf Ihren Besuch!

TEXTILREINIGUNG TRIEB

Meisterhafte Textilpflege seit über 90 Jahren

In Stgt.-Mitte: Arnulf-Klett-Platz 3 70173 Stuttgart Tel.: 0711-294166
Mo.-Fr.: 7:00-19:00 Uhr Sa.: 7:00-15:00 Uhr
In Stgt.-Botnang: Beethovenstraße 12 70195 Stuttgart Tel.: - 690787
Mo.-Fr.: 7:00-18:30 Uhr Sa.: 9:00-13:00 Uhr

Ob Abendkleid, Smoking, Brautkleid, Businessbekleidung, Hemd, Pulli, Hose, hochwertige Garderobe, aufwändige und anspruchsvolle Bühnen- und Theatergarderobe –
wir reinigen Ihre Textilien nach den Anforderungen der modernen Textilpflege – Zertifizierung nach Fashion Care. Schließlich hängt auch Ihr erfolgreicher Auftritt von einem gut gepflegten Outfit ab.

Gerne übernehmen wir auch die Reinigung von Decken, Daunendecken, Bettdecken und Matratzenschonern.

Wir stehen für persönliche Beratung –
Ihre Textilreinigung Trieb

GUTSCHEIN

20% Rabatt

auf alle genannten Dienstleistungen

GUTSCHEIN GÜLTIG BIS 31.12.2015

www.textilreinigung-trieb.de